

POSデータ分析・活用 基礎講座

～見様見まね・自己流から脱却し、商談に活かせる効果的な分析を短時間で～

東京：2019年4月16日(火) ・ 2019年9月18日(水)

公益財団法人 流通経済研究所 セミナー・ルーム

東京都千代田区九段南4-8-2 1山脇ビル10階（最寄駅：市ヶ谷駅）

大阪：2019年8月27日(火)

アットビジネスセンター大阪梅田

大阪府大阪市北区曾根崎新地2-2-16 西梅田MIDビル（受付7階）

時間：13:00～16:30 受講料 20,000円（消費税別）

本講座の背景と目的

MD改善の取り組みや自社商品の商談にPOSデータを活用する機会が増えています。しかし実際には「時間がかかる」「やり方がわからない」などの理由で十分に活用されていないだったり、正しくない集計・分析が行われていることも少なくありません。

本講座は、流通経済研究所の35年以上にわたるPOSデータ分析・活用、メーカー・卸・小売との共同研究、営業担当者向け研修の経験をベースに、POSデータ分析・活用の基本を短時間で習得することを目的としています。

POSデータの活用目的

本講座ではおもに以下のような目的でのPOSデータの活用を想定しています

- 自社商品の取扱い継続
- 自社商品の取扱い店舗の拡大
- 自社商品の取扱い店舗の拡大
- 販促提案と実施後の振り返り

本講座の受講による獲得目標

- 取引先との信頼を築く正しい集計を学ぶ
- 商談に使える分析手法をマスターする
- 見様見まね、自己流からの脱却
- データからチャンスを見いだす定石を学ぶ
- データ分析に費やす時間を短縮する

受講をお勧めする方

メーカー・卸売業の営業担当者、営業サポートに携わる方で

- 新しく担当になられた方（なるべく早い受講をおすすめします）
- これまで先輩の見様見まねや自己流でPOSデータ分析を行ってきた方
- 経験は浅くないが、POSデータ分析・活用の基礎を学び直したい方
- POSデータ分析・活用にかかる時間の短縮をはかりたい方

※ 小売業の方の受講も歓迎いたします

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

- パート1「最低限知っておきたいPOSデータ分析の基本」ではPOSデータの取扱い・データ分析に関する基礎を習得します
- パート2「事例から学ぶ目的別POSデータ分析・活用」では、目的別の事例から集計・分析の手法・定石・注意点を実践的に学びます
- また後半のパートでは対話形式で講義を進めることで、理解促進と定着をはかります

パート	テーマ	
1 最低限知っておきたいPOSデータ分析の基本 13:00～14:15	<ul style="list-style-type: none"> ・小売業の方にも、マーチャンダイジングや販促企画へのPOSデータの活用の基礎を習得していただける内容となっています 	<ul style="list-style-type: none"> ・データ分析の基本（比較と評価、指数の活用） ・PI値の理解と正しい使い方 ・市場データの活用と注意点
2 事例から学ぶ目的別POSデータ分析・活用 14:25～16:20 （途中休憩あり）	【取扱い継続】 <ul style="list-style-type: none"> ・自社商品の実績だけを見ない ・ABC分析を覆す 【取扱店舗数拡大】 <ul style="list-style-type: none"> ・導入すべき店舗を示す 【新規導入】 <ul style="list-style-type: none"> ・サブカテゴリー分析からチャンスを見つける ・価格帯別品揃え分析からチャンスを見つける 	【新規導入・スペース拡大】 <ul style="list-style-type: none"> ・こだわり商品の貢献度をチェック 【価格・販促】 <ul style="list-style-type: none"> ・単品時系列集計は販促アイデアの宝庫 ・販促タイミングを決める時系列分析 ・正しい振り返りで次回につなげる 【補足】 <ul style="list-style-type: none"> ・伝わるグラフ・集計のポイント ・マスターしておきたいExcelの機能
3 講座のまとめ 16:20～16:30	<ul style="list-style-type: none"> ・講座のまとめ ・より高度な活用に向けて 	

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

講師

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 流通ビジネススクール担当 祝 辰也（いわいたつや）
 外資系金融サービス会社を経て、1992年入所、2003年から2015年まで小売向けデータ活用コンサルティング会社、市場POSデータサービス会社に勤務し、2015年4月より現職
 メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を数多く担当
 主な研究領域：POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング

■開催概要

- 日時：本紙おもとて面記載の通り
- 会場（東京）：流通経済研究所 セミナールーム
 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階
- （大阪）：アットビジネスセンター大阪梅田
 大阪府大阪市北区曾根崎新地2-2-16
 西梅田MIDビル（受付7階）
 （西梅田駅、北新地駅 徒歩1分、大阪駅徒歩6分）
- 参加費：1名につき 30,000円（消費税別）
- 定員：28名（10名に満たない場合には中止する場合があります）

■参加申込方法

- ①下記Webページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されており、「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④受講票は、開催1週間前から順次発送を開始いたします。
- ⑤開催間際のお申込みは、ご参加いただけない場合もございます。あらかじめお電話でご確認ください。

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料のデータでのお渡しはいたしません。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

（公財）流通経済研究所 セミナー事務局
 担当：中田、祝 TEL：03-5213-4533

URL http://www.dei.or.jp/seminar/seminar_pos.html

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

http://www.dei.or.jp/seminar/seminar_pos.html



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)（公財）流通経済研究所からの各種情報の案内 ※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話（03-5213-4531）又は専用ページからお願いいたします。 <http://www.dei.or.jp/dm/index.html>（配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします）