

取組営業革新セミナー

セミナーの概要

食品・日用品の国内市場は、将来に向けて人口減少が進展する中で、既存の小売チャネルにおける上位企業の寡占化が進み、競争は複雑化しています。こうした中でメーカーの営業は、従来のように、既存製品・新製品の配荷促進、販促提案による特売実施だけでは、事業の成長に貢献することが困難になってきています。

そこで流通経済研究所では、来年度、原価交渉を中心とした営業スタイルを超えた「小売・メーカー共創」による顧客価値実現（需要創造）、およびに若い次世代営業リーダーのエンゲージメントの向上に資することを目的とした研究プロジェクトを企画しております。

それに先立ち、今回のセミナーでは、メーカー・小売の両側面への調査をもとに、現状と課題をご報告し、解決の方向性を考えます。

受講対象者

- ◆ 食品メーカー・卸の家庭用量販営業幹部
- ◆ 食品メーカー・卸の次世代営業チームリーダークラス（課長クラス）
※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。

開催概要

開催日：2024年4月19日（金）13:00～14:15

開催形式：会場開催、Web配信（zoom）のハイブリッド形式

会場：東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10F
流通経済研究所 セミナールーム1

受講料：¥10,000（税別）

お申し込み

■参加申込方法

- ①ホームページ（下記URL）からお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されており、「お支払期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④開催2日前にURLおよび視聴用レジュメをお送りいたします。

■お問い合わせ先

担当：伊藤 / torikumi_eigyo@dei.or.jp

下記Webページよりお申し込みください

https://dei.or.jp/seminar/seminar_240419

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・講演内容の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料の提供は参加者へレジュメ（PDF）のみとなります。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、セミナー内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

講座WebページQRコード→



ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内
※なお、2) に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話（03-5213-4531）又は専用ページからお願いいたします。http://www.dei.or.jp/dm/index.php
（配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします）

セミナーの内容

時間	内容・講師
13:00～ 13:40	<p>家庭用量販営業の現状と課題</p> <p>食品メーカー・卸を対象に行った営業実態調査をもとに、現代の営業活動の実態や課題、それを受けたプロジェクト全体の目指すべき方向などをお話します。</p> <p>株式会社エムディ・ソリューションズ 代表取締役社長 公益財団法人流通経済研究所 特別顧問 大橋和幸</p>
13:40～ 14:00	<p>メーカーに対する食品スーパーの評価と期待</p> <p>食品スーパーのバイヤーを対象に、流通経済研究所にて行った調査をもとに、下記項目についてご報告します。</p> <ul style="list-style-type: none">・業務上の課題・メーカーへの評価・期待 など <p>流通経済研究所 常務理事 山崎泰弘</p>
14:00～ 14:15	<p>「取組営業革新プロジェクト」のご紹介</p> <p>流通経済研究所 常務理事 山崎泰弘</p>

講師紹介

大橋和幸 (おおはし かずゆき)

株式会社エムディ・ソリューションズ 代表取締役社長
公益財団法人流通経済研究所 特別顧問

明治製菓（現・明治）に入社、小売企業担当営業で研鑽を積む。2001年に独立し、株式会社エムディ・ソリューションズを設立。営業コーチング（研修・コンサルティング）や製品開発支援、情報提供、米国流通視察ツアー主催などを専門とする企業アドバイザーとして、食品／日用雑貨／化粧品メーカー・卸、小売業、外食産業をはじめとする様々な企業の業績アップに貢献する。一般社団法人ブランド戦略経営研究所（BSMI）理事のほか、関西大学商学部大学院講師、日本プロモーション・マーケティング協会講師なども歴任。
著書『超ソリューション営業 モノが売れない時代を勝ち抜く』（ダイヤモンド社）

山崎泰弘 (やまざき やすひろ)

公益財団法人流通経済研究所 常務理事

学習院大学法学部卒業、CVSチェーンを経て2005年入所。

2012年より明治学院大学経済学部非常勤講師。

主な研究領域は、コンビニエンスストア業態研究、協働マーチャンダイジング研究、ショッパー・マーケティング。



公益財団法人 流通経済研究所

1963年3月に任意団体として発足した流通経済研究所が母体となり、1966年10月に通商産業省（現 経済産業省）の指導のもとに財団法人に改組。さらに2013年4月1日から、「公益財団法人流通経済研究所」として新たにスタートいたしました。設立以来、流通・マーケティング分野において広く社会に貢献することを目的に研究調査活動を展開しております。