

「消費増税対策セミナー」

～購買意識・態度の変化を読み、消費者の「生活防衛意識」への対応策を検討～

セミナーの概要

2019年10月に予定されている消費税率の引き上げが直前に迫り、消費者の行動は短期的にも中長期的にも変化する兆しを見せています。

短期的には、前回（2014年）の消費増率の引き上げと同様、①直近のまとめ買いや税率引き上げ直後の買い控えといった需要変動に注目する必要があります。それに加えて今回は中長期的な側面にも目を向けることが重要です。それは、②節約志向やバリュー重視といった消費マインドの変化に加え、今回の大きな特徴である③軽減税率やキャッシュレス決済に対するポイント還元策といった政策的な消費誘導が、それぞれ消費者の意識や購買行動を変えていくと考えられるからです。

本セミナーでは、今回の消費税率の引き上げを契機に消費者・ショッパーが短期～中長期的にどのような変化を示すのかを、各種市場データや消費者調査を通じて提言します。今回の税率引き上げの動きを消費者の意識を大きく変える機会と捉え、新たなビジネスチャンスにつなげたい方の参加をお待ちしております。

受講対象者

- ◆ 食品・日用品メーカー、卸の営業・マーケティング関連部門担当者
- ◆ 小売業の商品部、マーケティング関連部門担当者

※業種により、お申し込みを受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。

開催概要

開催日： 2019年7月19日（金） 13：30～17：00

会場： TKP市ヶ谷カンファレンスセンター
東京都新宿区市谷八幡町8番地
JR、東京メトロ有楽町線、都営新宿線「市ヶ谷」駅徒歩2分

受講料： 1名様につき 税別30,000円（税込32,400円）

セミナーのポイント

本セミナーでは、消費者の「生活防衛意識」への対応策に対して、消費財流通において、どのような対応をしていくべきか考えます。特に直近に迫る消費税率の引き上げというイベントで消費者・ショッパーの意識や購買行動がどのように変化するのか・しないのか、下記の3つのポイントから考えます。

① 消費税率引き上げに伴う短期的な需要変動

→ 増税前の駆け込み需要、増税後の買い控え&購入商品の変化、軽減税率の効果 等

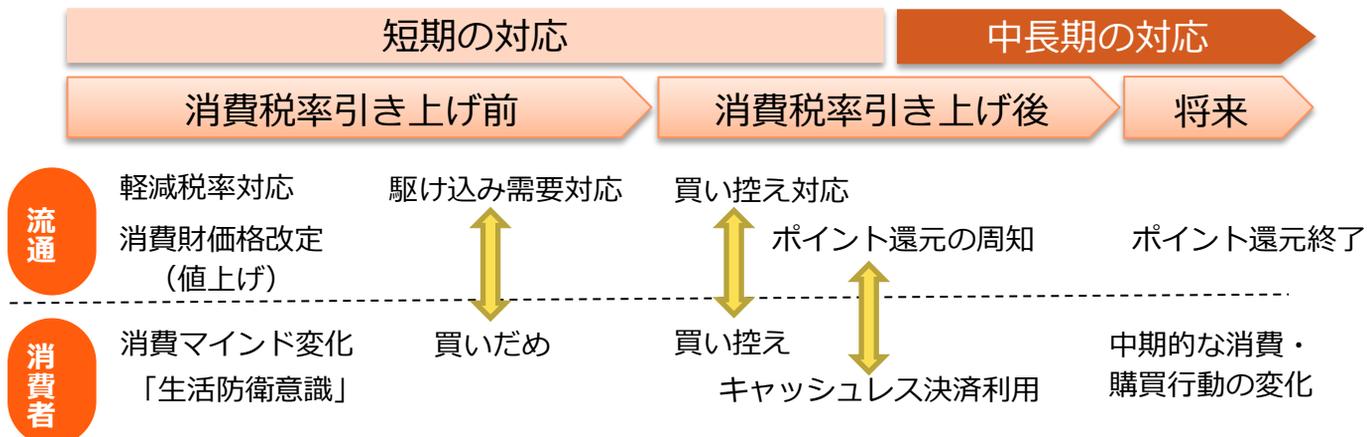
② 中長期的な消費マインド・購買行動の変化

→ 節約志向/バリュー消費志向、2019年から続く消費財価格改定の影響、変化する購買行動と変化しない購買行動 等

③ 政策的な消費誘導の影響

→ 軽減税率やキャッシュレス決済に対するポイント還元策等の制度の認知度と、店舗選択への影響 等

2019年10月



データ分析／消費者調査について

本セミナーでは、市場データや消費者調査をもとに、2019年の消費増税前後に起こるであろう「消費者の変化」を分析し、報告します。

インテージによる消費増税に関する売上データ分析報告

外部講師プロフィール (株)インテージ FMCG事業本部 小売・流通ユニット
古林 紀彦氏

2002年、(株)インテージ入社。マーケティングリサーチ、POSデータの企画・分析を行って来た。ヘルスケア分野を中心に、食品、飲料、雑貨を担当

流通経済研究所による消費者調査

- 1) 調査方法：インターネット定量調査
- 2) 対象者（地域）：20歳以上の男女（全国）2000s（予定）
- 3) 調査時期：2019年6月

プログラム

■開催概要

- 日時：2019年7月19日(金) 13:30～17:00
- 会場：TKP市ヶ谷カンファレンスセンター
- 参加費：1名につき
30,000円(税込32,400円)
- 定員：50名

■参加申込方法

- ① 申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXをお送りいただくか、ホームページからお申込みください。
- ② お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③ 参加費は、請求書に記載されております。「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④ 受講票は、開催1週間前から順次メールでお送りいたします。
- ⑤ 開催間際のお申込みは、ご参加いただけない場合がございます。あらかじめお電話でご確認ください。

■ご注意

- お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- 業種によっては、ご参加できない場合があります。
- セミナーの録音・撮影は、ご遠慮ください。
- 資料はご参加者のみにお渡しします。
- 資料データの配布はいたしません。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、セミナー内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

(公財)流通経済研究所
「消費増税対策セミナー」事務局
TEL:03-5213-4532 Email: shopper_seminar2@dei.or.jp
担当: 黒澤、加藤(弘之)、重富

流通経済研究所 ショッパー研究セミナー 「消費増税対策セミナー」(7/19(金)開催) 参加申込書

■参加費：1名様につき 30,000円 (税込:32,400円)

お申込日:2019年 月 日

FAX	03-5276-5457			公益財団法人 流通経済研究所 行	
URL	http://www.dei.or.jp/seminar/seminar_190719_02.html			申込ページQRコード	
ふりがな 貴社名			所在地	〒	
参加者 1 ※	ふりがな 氏名			所属/役職	
	電話	()		Eメール	
参加者 2	ふりがな 氏名			所属/役職	
	電話	()		Eメール	

※複数でのお申込の場合、特にお申し出のない場合は、参加者1の方にご請求書をお送りします。

連絡通信欄	
-------	--

ご請求書送付先:参加者と異なる場合は、ご記入ください

氏名		所属/役職	
Eメール		所在地	〒
電話	()	(上記と異なる場合)	

■個人情報のお取り扱いについて

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1)お申込いただいたセミナー等の事務処理に必要なご連絡、ご請求
 - 2)(公財)流通経済研究所からの各種情報の案内
- なお、2)に関して、ご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)または専用ページ(<http://www.dei.or.jp/dm/>)からお願いいたします。
(配信停止の手続きにはお時間がかかる場合があります。行き違いでメールが届きました場合には、ご容赦をお願い申し上げます。)