

全国 **700万** 人の ID-POS データから見る
カテゴリーの最新の購買実態

消費者購買行動 年鑑 2019

スーパーマーケット編／ドラッグストア編
2019 年 **5** 月発売

小売業の膨大な会員購買データ (ID-POS) から、
消費者の購買行動に関する最新の指標を掲載。
小売業の売り場づくりや、メーカー・卸売業の
提案活動に必携のデータ集です。

- スーパーマーケットとドラッグストアの2業態
 - 食品・日用品あわせて約450のカテゴリー
- 2018年最新データから消費者を捉える25指標
 - 70歳代以上を含む性年代別の指標も掲載

掲載内容

『消費者購買行動年鑑 2019』は、スーパーマーケットとドラッグストアの2業態について、多数のチェーンから収集した会員購買履歴（ID-POS）データを掲載したデータ集です。

データ期間：2018年1月1日～12月31日

掲載カテゴリ：（スーパーマーケット編） 382 カテゴリ（食品・日用品中心）

（ドラッグストア編） 432 カテゴリ（日用品・医薬品中心）

◇冊子

- **業態の特徴** ——業態における購買指標を表とグラフで整理してまとめています。
- **主要カテゴリレポート** ——主要な約90カテゴリをピックアップし、購買指標を表とグラフで整理してまとめています。本書に掲載されているデータの活用例としてもご覧いただけます。
- **カテゴリ基本指標** ——カテゴリごとに、1人当たり購買金額・点数や購買商品単価等、カテゴリの購買特性をつかむための約25の基本指標を掲載しています。
- **生鮮食品レポート（スーパーマーケット編付録）** ——主要な生鮮食品40品目の購買指標と季節トレンドを整理したものです。 ※生鮮食品レポートに用いている数値は、CD-ROMに収録されていません。

◇CD-ROM

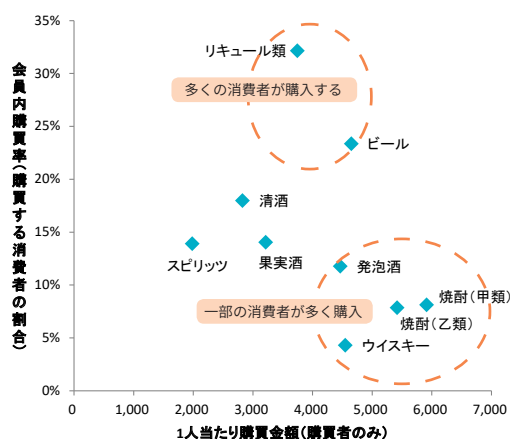
- **全体指標** ——スーパーマーケット編とドラッグストア編それぞれについて、業態全体に関する購買指標を収録しています。業態の一般的な使い方を、性年代別や月別といった視点で把握できます。
- **カテゴリ基本指標** ——冊子に掲載しているものと同様のデータになります。
- **性年代別指標** ——カテゴリ基本指標の一部を性年代別に分けて掲載しています。シニア層や男性ショッパー等、ターゲットとする性年代層を分析する場合に利用できます。
- **時間帯別指標** ——カテゴリの購買実績を、時間帯別に分けて掲載しています。品出しや納品への活用はもちろんのこと、タイムマーチャンドライジングを展開するためにも有用な指標といえます。
- **季節トレンド** ——1年の中でどの時期に購買が伸びるか、購買実績を指数化して示しています。催事企画や52週マーチャンドライジング等に活用できます。

活用イメージ

1. 消費者視点の実態把握

『消費者購買行動年鑑』では、カテゴリごとに購買指標を集計しています。ご利用者の担当カテゴリの購買実績を、他のカテゴリと比較することで、カテゴリの特徴が明確になります。

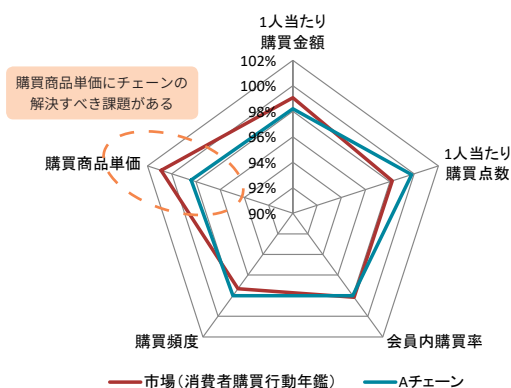
アルコール飲料のサブカテゴリ比較



2. チェーンの実績評価

『消費者購買行動年鑑』に掲載しているデータは市場における一般的な購買実績を示しています。そのためこの値を、チェーン実績評価の基準とすることで、チェーンの強みと課題が把握できます。

スナックの購買指標前年比



掲載指標一覧

全体指標	
基本指標 (年間、一部月次)	会員人数
	レジ通過人数
	来店頻度
	購買金額
	購買点数
	1人当たり購買金額
	1人当たり購買点数
	来店当たり購買金額
	来店当たり購買点数
	会員金額PI
性年代別指標	性年代別会員人数
	性年代別来店頻度
	性年代別1人当たり購買金額
	性年代別1人当たり購買点数
	性年代別来店当たり購買金額
	性年代別来店当たり購買点数
	性年代別会員金額PI
	性年代別会員点数PI
時間帯別指標	時間帯別レシート枚数構成比
	時間帯別購買金額構成比
季節トレンド	週別購買金額指数
	週別購買点数指数

カテゴリ指標	
基本指標	1人当たり購買金額
	1人当たり購買点数
	来店当たり購買金額
	来店当たり購買点数
	会員金額PI
	会員点数PI
	購買商品単価
	来店内購買回数比率
	会員内購買率
	リピート率
性年代別指標	購買頻度
	購買間隔(平均)
	性年代別購買人数構成比
	性年代別購買金額構成比
	性年代別購買点数構成比
	性年代別1人当たり購買金額
	性年代別1人当たり購買点数
	性年代別来店当たり購買金額
時間帯別指標	時間帯別来店当たり購買点数
	時間帯別会員内購買率
季節トレンド	時間帯別購買商品単価
	時間帯別購買人数構成比
季節トレンド	時間帯別購買金額構成比
	週別購買金額指数
季節トレンド	週別購買点数指数

商品イメージ

ドラッグストア業態

※前掲はすべて、全館商品およびZANコードの付いている商品の実績を含まない

サンプル概要	2016年	前年比	2015年	前年比
全客数(人)	81,241	101.0%	80,427	101.0%
レジ通過人数(人)	60,237	99.8%	59,281	100.0%
購買金額(円)	113,445,208	101.1%	112,799,100	101.8%
購買点数(点)	347,100,884	100.0%	349,388,028	101.5%

基本実績	全体	連続アクティブ会員
	2016年	2016年
全客数(人)	81,241	52,871
1人当たり購買金額(円)	20,357.8	100.0%
1人当たり購買点数(点)	42.4	99.4%
来店当たり購買金額(円)	1,883.8	100.0%
来店当たり購買点数(点)	8.1	100.0%
会員金額PI	1,881,472.7	101.3%
会員点数PI	5,787.4	100.8%
購買商品単価(円)	329.2	100.8%

ドラッグストア業態における2016年購買実績は、1人当たり購買金額が20,357円で、前年比100.0%と同年並みであった。

連続アクティブ会員実績は、1人当たり購買金額・点数は前年とほぼ変わらないものの、来店に対しては金額が約4.8倍、点数が5.3倍の差となっており、継続来店する顧客の向上への貢献が大きい。一方で、購買商品単価は前年並みであるが、購買商品単価の向上に貢献している。

性年代別購買実績は、男性よりも女性の購買金額・点数は男女ともに40代前半の層に集中している。一方で来店頻度や1人当たり購買金額・点数は男女ともに40代前半の層に集中している。シニアの購買が大幅に減少している。

性別別購買実績は、男性よりも女性の購買金額・点数は男女ともに17歳前後であり、これを基準とした高層階層への対応が求められている。

季節トレンドを見ると、全館購買・来店頻度ともに1年を通して100前後となっている。12月の来店頻度や購買金額が、年次に向けて高層階層・大層購買が購買されたと考えられる。

【冊子】主要カテゴリレポートイメージ

全会員の実績・指標に加えて
連続アクティブ®会員に絞ったものも
並列して掲載しました。特に重視すべき
継続来店顧客の購買行動の特徴について、
より分かりやすいレポートになっています。

※連続アクティブ会員は、一定の期間を空けずに
連続で来店している会員を指し、ロイヤルティの
高い優良顧客のデータとして利用できます。

【CD-ROM】帳票イメージ

性年代別、時間帯別の詳細な指標については、
CD-ROMに収録されたExcelデータ上で
確認することができます。データの抽出や
加工にも便利です。

ご購入方法

弊所 Web サイトからお申込みください。

http://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2019.html

FAX でもお申込みいただけます。下記のお申込書に必要事項をご記入の上、ご送付ください。

追って、請求書のご送付、必要なお連絡等を差し上げます。

「消費者購買行動年鑑 2019」 購入お申込書		
お申込み日 年 月 日	FAX:03-5276-5457	公益財団法人 流通経済研究所 店頭研究開発室 行
＜ご購入内容＞		
スーパーマーケット編	90,000 円 (税込 97,200 円)	冊
ドラッグストア編	90,000 円 (税込 97,200 円)	冊
2 業態一括購入	160,000 円 (税込 172,800 円)	冊

貴社名	
ご所属・お役職	フリガナ お名前
会社住所 〒	
TEL ()	E-mail

※請求書送付先が上記の方と異なる場合のみ、以下の欄にご記入ください。

請求書送付先	ご所属 お名前
--------	------------

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求
- 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内

※なお、2 に関してご登録内容の変更や配信停止をご希望の場合は、お電話 (03-5213-4531)、または専用ページ (<http://www.dei.or.jp/dm/>) からお願いいたします。

(配信停止の手続きにお時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)

【お問い合わせ】公益財団法人 流通経済研究所

〒 102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F TEL: 03-5213-4532 FAX: 03-5276-5457