

2016年11月2日(水)

公益財団法人流通経済研究所

政府統計、商品販売実績、SNSのデータを活用した新指標の開発を競う

「新しい経済産業指標開発コンテスト」を開催**実務家、研究者、学生など、幅広く参加者を募集いたします**

コンテスト応募受付期間:2016年11月2日(水) ~ 2016年11月20日(日)

公益財団法人流通経済研究所が事務局を務める「新しい経済産業指標開発コンテスト」(共催:経済産業省調査統計グループ、PwCあらた有限責任監査法人、事務局:株式会社エヌ・ティ・ティ・データ、公益財団法人流通経済研究所)は、政府等行政機関が保有する統計データ、店舗での商品販売実績データ、ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)のテキストデータといった、複数の異なる性質をもったデータを組み合わせ、新しい経済産業指標を開発することを目的として開催するコンテストです。本日、2016年11月2日(水)より、コンテストの参加募集を開始しました。企業に勤務する実務家の方、研究機関や大学に所属する研究者、学生の方など、たくさんの応募をお待ちしております。

■概要

本コンテストでは、産学より参加者を募り、経済産業の動向を表現する指標の開発を競います。コンテストでは、まず、参加者からの企画提案書をもとに一次審査を行います。一次審査を通過した参加者には、開発に用いるデータ(各種政府統計等、twitterやブログのSNS投稿データ、家電量販店販売データ)を含む解析環境を提供します。一次審査通過者は中間報告会を経て、最終報告会で独自の新指標について発表します。最終報告会では特に優れた指標を選定し、その発表者を表彰します。また、特に優れた方については、経済産業省における発表の機会も得られます。

■開発が期待される指標

コンテスト参加者には、例えば、従来の経済産業指標では捉えきれない経済動向を表現する新たな指標や、既存の指標よりも精度や速報性に優れた指標など、政府における迅速で正確な判断・政策決定に寄与するもの、民間企業における迅速で的確な経営判断・意思決定を可能とするものなど、自由な発想で複数のデータを組み合わせ、経済産業動向を表現する指標を開発することを期待しています。また、新しい分析手法や、ユニークなデータの組み合わせ方など、従来の政府統計のイメージにとらわれないアイデアにも期待しています。

■コンテスト応募受付について

コンテスト応募受付期間は、2016年11月2日(水)から2016年11月20日(日)までです。コンテスト参加希望者は、下記の応募専用ウェブサイトからエントリーしてください。皆様の応募をお待ちしています。

URL: http://www.dei.or.jp/bigdata_contest/ ※コンテストの応募要項や詳細情報もご覧いただけます